

2014

台中 Taichung

秋季

AUTUMN

國際 International Tourism Festival

旅遊展 9/19 ▶ 22

大台中國際會展中心
(台中市烏日區高鐵五路161號)

昂首大步走 世界任你遊

主辦單位 台中秋季旅遊展籌備委員會
承興國際展覽有限公司

展覽地點 大台中國際會展中心 (台中市烏日區高鐵五路161號)



關於本展

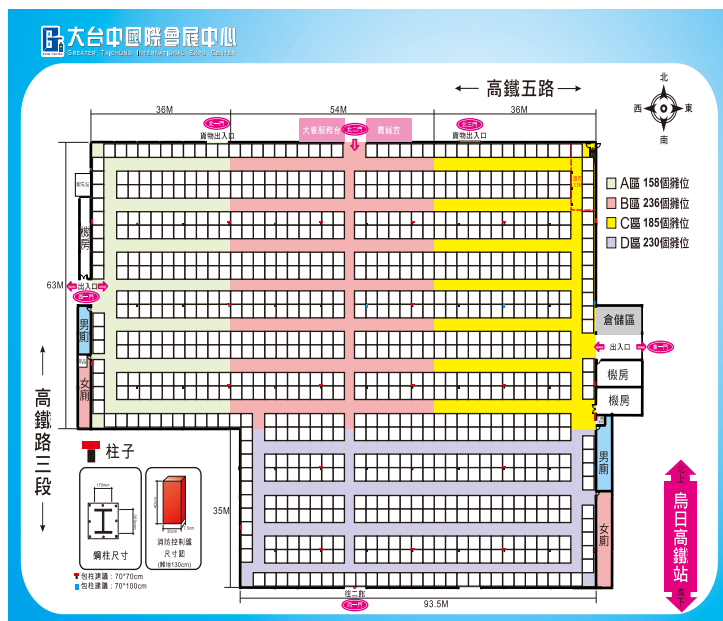
「第二屆台灣國際觀光旅遊節」於2014年3月份在台北花博爭艷館舉辦，該展首度結合國際名牌精品展同檔展出，雙展結合發揮出超乎眾人期待的驚艷成果，成功開創全新展出模式，並在廠商催促下7月份再度於台北聯袂展出；主辦單位於北部建立全新帶狀展示行程，利於相關廠商推展業務，提供消費者更多選擇機會，今欲將此模式複製至大台中地區進行，透過旅遊產業與精品產業相互合作，打造一個讓消費者有意前來、願意駐足及樂意採購的展出環境，在結合兩種當紅產業類型同時，輔以本公司於大台中地區多次策展經驗，讓商家在一年之中能充分吸納北、中台灣的消费客群，為穩定成長的業績添加爆發柴火，在年中先賺"年終"，季季是旺季！

大台中國際會展中心簡介

- 台中港、清泉崗及烏日高鐵海陸空三港合一。
- 雙鐵共站，高鐵台中站、台鐵新烏日站。
- 20分鐘進台中市區，30分鐘可達中部地區各主要城市。
- 50分鐘高鐵車程可抵達臺北及高雄。
- 位居全台核心，串連北、中、南、東發展。
- 近鄰中山高、中二高、中彰快速道路，南來北往交通便利。

展館設施規畫

- 地面採3,000磅RC(15cm鋪片)+點焊鋼絲網，平整耐重。
- 總容納量約900個標準展示攤位。
- 每攤位標準尺寸300x300cm。
- 整體空間以18x12m之柱距規畫 排水淨高約7米，總高9米。
- 展場面積預計3,693坪（含附屬設施）
- 男廁35座，女廁44座。
- 展館附屬空間：大廳服務台、貴賓室、會客室、公共廁所。
- 戶外廣場與附屬停車空間：戶外停車場、戶外展示廣告牆。





展覽概要

主辦單位：台中秋季旅遊展籌備委員會
承興國際展覽有限公司

展覽日期：2014年9月19日(五)~9月22日(一)

展覽地點：大台中國際會展中心
(台中市烏日區高鐵五路161號)

展區規劃

一、縣市政府區：

交通部觀光局、內政部營建署國家公園、農委會、各縣市政府旅遊局、退輔會國家農場、客委會、原民會、青輔會、各國家公園、中華電信、台灣郵政、台灣菸酒公司、台灣鐵路局、台灣高鐵…等。

二、海外旅遊區：

各國駐台旅遊推廣機構、航空公司、旅行社套裝產品、郵輪鐵道旅遊、高爾夫假期、國外訂位訂房系統、網路即時銷售系統…等。

三、台灣國內旅遊區：

國際觀光飯店、大型遊樂主題樂園、品牌渡假飯店、品牌旅行社套裝行程、觀光巴士、渡假飯店、青年旅遊、生態旅遊、離島假期、SPA休閒會館、特色民宿、藍色公路…等。

四、兩岸觀光區：

大陸省市旅遊主題區、各省市團體行、自由行、包含著名景點、飯店及各種套裝行程…等。

五、旅遊用品區：

全台旅遊租車、旅遊工具書、行李箱、背包、旅行隨身用品…等。

六、伴手禮區：

觀光伴手禮、各地紀念品、團購美食、台灣精品…等。

七、觀光工廠主題區：全臺政府輔導之五大類主題觀光工廠

第一類 藝術人文超歡樂系列(氣球、人體彩繪顏料、藝術玻璃陶瓷、樂器及手工紙)。

第二類 開門七件事系列(生產柴米油鹽醬醋茶等民生必需品)。

第三類 居家生活超幸福系列(寢具家具、童裝孕婦裝、衛浴設備肥皂毛巾、建材)。

第四類 醇酒美食超級讚系列(蛋糕、餅乾、滷味、水產品、肉製品、巧克力工廠，和濃郁香醇酒)。

第五類 健康美麗超亮眼系列(健康食品、酵素、化妝保養品)。

活動日程表



日期	活動內容	時間
9月17日(三)	裝潢進場	08:00~17:00
9月18日(四)	廠商佈置	08:00~17:00 (工作證領取 14:00~17:00)
9月19日(五)	開幕典禮/記者會	10:00~10:30
	展覽及大會舞台表演	10:00~18:00
9月20日(六)	展覽及大會舞台表演	10:00~18:00
	旅遊商品說明會	14:00~18:00
9月21日(日)	展覽及大會舞台表演	10:00~18:00
	旅遊商品說明會	14:00~18:00
9月22日(一)	展覽及大會舞台表演	10:00~18:00
	廠商展品退場	18:00~20:00
9月23日(二)	攤位撤除	08:00~16:00

行銷/交流活動 TRAVEL around the WORLD

- 1 好康商品記者會**：搶先曝光好康商品，於展前提前引爆，為本次展覽率先曝光造勢。
- 2 線上旅展搶先報**：舉辦線上旅展，進行旅遊知識問答及廠商優惠，藉此活動提早開展暖身。
- 3 首長名人開幕式**：以隆重且華麗的表演，為此次展覽揭開序幕，吸引媒體目光，有效增加媒體曝光量。
- 4 旅遊商品說明會**：新型態的旅遊商品，都可藉此機會搶先曝光，產生絕佳集客力。
- 5 同業交流聯誼會**：以旅遊商品、區域進行屬性區分，同業可藉此進行聯誼和交流。
- 6 舞台歌舞展演區**：安排專業歌舞展演，參展單位可申請參與推展各地特色，吸引民眾關注。
- 7 天天驚喜大摸彩**：提供國外來回機票、飯店住宿券等大獎，天天抽出幸運來賓，增加民眾入場意願。



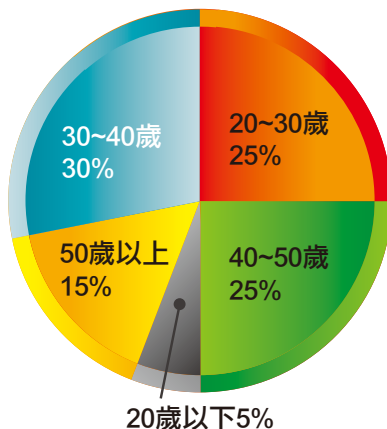
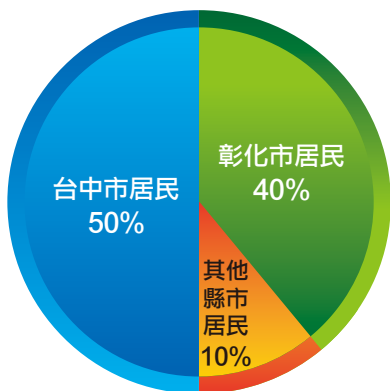
廣告宣傳

- 電視廣告** 三立、中天、TVBS、民視、東森等電視台為主，地方第四台為輔。
- 報紙廣告** 自由時報、蘋果日報、聯合報、中國時報為主。
- 電台行銷** 針對不同屬性電台安排電台口播，並配合電台專訪加強展覽活動曝光。
- 網路廣告** 展覽官網、YAHOO及GOOGLE關鍵字廣告、入口網站BANNER等網路媒體。
- 公關活動** 於展前及展覽期間發佈具有創意或爆炸性話題吸引媒體報導。
- 記者會** 邀請電視、電台、報紙、電子報等媒體蒞臨參觀。
- 戶外旗幟** 大台中重要幹道及人潮眾多區域，設立路燈旗或羅馬旗宣傳展出資訊。
- 直效行銷** 針對軍公教、里鄰長、企業行號、金融業發送貴賓邀請函。

預估人次/年齡分佈

預估創造15萬人次商機

預估年齡分佈



交通資訊



自行開車：

●南下：
國道一號大雅交流道，接中彰快速道路至「高鐵台中站」出口，即可抵達；往「高鐵台中站」接高鐵東路再右轉高鐵五路即可到達。

●北上：
國道一號「王田交流道」下，往東接「中山路」左轉高鐵路即可到達。
國道三號於「快官系統」接中彰快速道路至「高鐵台中站」出口，往「彰化」方向即可到達高鐵路三段與高鐵五路口；往「高鐵台中站」接高鐵東路再轉高鐵五路即可到達。
●市區方向：沿建國路直行至高鐵台中站區，沿站區一路左轉站區二路至高鐵五路即可到達。

大眾運輸：

●搭乘台灣鐵路：
由台鐵新烏日站經高鐵台中站6號、7號出口出站，沿站區二路至高鐵五路即可到達（步行約10分鐘）。

●搭乘台灣高鐵：
由高鐵台中站6號7號出口出站，沿站區二路至高鐵五路即可到達。（步行時間約5分鐘）

國道長途客運：

台中客運：69、82。統聯客運：85。仁友客運：105、125。聯營：636、666。巨業客運：6362。彰化客運：6933、6936。南投客運：6670。

參展辦法

一、報名流程：

- 1.報名：2014年4月15日開放報名，額滿即提前截止，均採傳真或郵寄報名。
- 2.審核：主辦單位有權就展出品質及報名廠商其它參展紀錄決定接受或拒絕受理報名。
- 3.費用：請於審核後一周內繳付訂金以完成報名手續；其餘尾款請於7月30日前繳交。

二、參展攤位規格與租金：

攤位類型	6月30日 前報名	7月1日 後報名	備註
標準攤位 (含基本裝潢)	33,000元	36,000元	每格攤位：9平方公尺(3公尺X3公尺) (基本裝潢配備介紹如下)
空地攤位 (不含基本裝潢)	30,500元	33,500元	每格攤位：9平方公尺(3公尺X3公尺)
雙邊角落攤位 (含基本裝潢)	每格攤位需另加收3,000元		以承租4格以上優先申請 3格(含)以下之攤位如(附註)說明
附註： (1) 若指定雙邊角位者，以承租四格(含)以上為優先申請，並先繳交費用。 (2) 三格(含)以下之攤位以選到角位後繳費，選位後7日內需繳交追加費用，否則視同放棄所選之角位，由主辦單位另行代安排位置，廠商不得有異議。			

基本裝潢 配備

組合式隔板(3M×3M)、公司名稱、投射燈(100瓦)三盞、一組接待桌椅、地毯、110V 5A電源插座500W
(每格攤位超過500W以上電量或加其他電力需另行付費申請)



三、付款方式：

- 1.繳費期限 --- 訂金支票到期日：民國 103 年 6 月 30 日
尾款支票到期日：民國 103 年 7 月 30 日
- 2.開立支票 --- 支票抬頭：『承興國際展覽有限公司』
郵寄地址：台北市士林區大東路90號2樓
- 3.匯款轉帳 --- 戶名：『承興國際展覽有限公司』
銀行：彰化銀行 士林分行
帳號：5178-01-005327-00



四、取消與退費：

- 1.凡已報名繳交費用，完成報名手續後，如因故欲退展者，須以書面向大會提出正式申請。
- 2.於民國 103 年 6 月 30 日前提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於旅展結束後退還，民國 103 年 7 月 1 日起申請者，恕不退還。

五、攤位分配：

- 1.攤位分配順序：先分區再以攤位多者優先選位，攤位一樣多時以報名完成(繳費日期)做選位優先順序。
- 2.參展廠商攤位分配預計訂於民國 103 年 8 月上旬舉行，地點時間由主辦單位擇期以書面通知。
- 3.未參加協調會之廠商，由主辦單位代為抽籤選位，廠商不得有異議。
- 4.展場攤位規劃由主辦單位負責，主辦單位保有攤位最後分配權。

六、舞台音響設立：

- 1.需4格以上方可提出申請。
- 2.舞台搭建需內縮1公尺。
- 3.場次規劃需配合大會協商。
- 4.音量不可以超過80分貝，音響麥克風使用不可影響其他廠商。
- 5.違反規定者扣抵保證金；屢勸不聽者將停止使用舞台及音響。



參展資格

1. 國內外旅遊機構、航空公司、旅行社、飯店、渡假村、民宿、主題樂園、遊輪、鐵路及公路客運、租車公司、旅遊雜誌刊物出版社及其他旅遊相關產業等。

2. 檢附資料：

(1) 合法登記證明文件

A. 旅行業、國際觀光旅館及觀光旅館業、觀光旅遊業需檢附主管機關核發之執照。

B. 旅館業及民宿需提供地方政府核發之登記證。

C. 其他機構請檢附「公司登記」或「商業登記」證明文件

※ 請至經濟部『全國商工行政服務入口網』商工登記資料查詢→下載 貴單位（公司或商業）登記資料。

網址：<http://gcis.nat.gov.tw>

(2) 定型化契約

A	如欲於展期中銷售禮券、住宿券、泡湯券、餐券等，需符合「觀光旅館業商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項」之相關規定，並於報名時提供影本核備。
B	交通部觀光局2010/1/14規定，嗣後觀光旅館業禮券之發行人僅限觀光旅館業之業者，以避免禮券發行人與提供服務業者不一致，而衍生糾紛；另外業者如將禮券委託第三人銷售，應於禮券載明第三人名稱、委託銷售期限及經目的事業主管機關同意備查知文號，以保障消費者權益。

3. 謝絕經消基會公告檢舉之廠商參展。

參展規定

參展廠商須嚴格遵守「參展規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

一般事項

1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。

2. 參展訂金一經繳納，概不退還；攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費將充作本展覽會經費支用，不予退還。

3. 參展廠商所租攤位，不得私自轉讓或非以報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。

4. 展品需符合展出主題，參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有蒙混進場報名展出者，一經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還。

5. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更日期或地點，主辦單位已收費用概不退還，亦不負其他賠償責任。

6. 本會有權視展場容納狀況酌減廠商攤位面積或攤位數。

7. 參展場商在展覽期間不得製造八十分貝以上之噪音。

展覽場秩序

1. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。

2. 安全保險：

(1) 展覽期間（包括展前佈置及展後拆除期間）主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重物品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或損毀展覽主辦單位不負賠償責任。

(2) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水險及公共意外責任險（包括天然災害附加險、如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等）；任何展品於上述期間在展出場地遺失或損毀，主辦單位不負賠償責任。

(3) 參展廠商攤位上的設施、物品及展覽品在展覽期間（包括展前佈置及展後拆除期間）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡獲財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自付一切賠償及法律責任。

(4) 憑證進出場：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩帶進入展場。

(5) 除主辦單位外，任何人不可於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。

違規處理

參展廠商如違反本規定，經主辦單位勸告兩次無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應或採取停止展出之措施。本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

2014台北秋季國際旅遊展 報名表(9/19~22)

機構/中文名稱：

公司電話：	公司傳真：	
公司地址：	負責人：	
發票抬頭：	統一編號：	
聯絡人/職稱：	分機：	行動：

聯絡人E-Mail：

展出區域：

- 縣市政府區
 海外旅遊區
 台灣國內旅遊區
 兩岸觀光區
 旅遊用品區
 伴手禮區
 觀光工廠主題區

贊助本次活動商品
(將列名贊助單位)

- 願意贊助
 無法贊助

贊助商品品項： 數量： 價值：

攤位區塊	6月30日前報名	7月1日後報名	承租攤位數/格	參展總價/元
含基本裝潢；含税	<input type="checkbox"/> 33,000元	<input type="checkbox"/> 36,000元	格	元
不含基本裝潢；含税	<input type="checkbox"/> 30,500元	<input type="checkbox"/> 33,500元		
雙邊角落位置	每格攤位加收租金3,000元，(以承租4格以上優先申請，並先行繳費)。 『備註：3格(含)以下之攤位以選到角位後，再另行追繳費用。』		格	元

臨時電話/ADSL 臨時電話： 線(4,000元/線) ADSL： (5,500元/線)

費用總計： 拾 萬 千 佰 拾 元整

本單位願意承租2014台中秋季國際旅遊展攤位，並遵守主辦單位之參展辦法及相關規定，如有違反，願依規定方式辦理，因而所遭受一切損失概由本單位自行負責，絕無異議。

單位印鑑章

經辦人： _____
 西元 年 月 日

付款方式：

1. 含税支票抬頭：承興國際展覽有限公司
 戶名：承興國際展覽有限公司 郵寄地址：台北市士林區大東路90號2樓
 匯款：彰化銀行士林分行 帳號：5178-01-005327-00
2. 開立支票方式 (1) 訂金：報名時同時繳交每格10,000元訂金。(2) 尾款：繳費到期日民國103年7月30日
3. 報名繳費後不得以任何理由要求退費，屆時不參展視同放棄權利。
4. 退訂攤位或部分攤位者，所繳訂金概不退還，亦不得要求以所繳之訂金抵繳攤位費用；攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費將充作本展覽會經費支用，不予退還。

承興國際展覽：02-2881-4888 分機： 報名傳真：02-2881-9009 承辦人：